

MANAŽERSKÉ LISTOVÁNÍ

ZÍSKEJTE VÝHODU PRO VÁŠ BUSINESS



*„Poznejte netradičním způsobem knihy,
které ovlivňují byznys a firemní management.“*

Jak MANAŽERSKÉ LISTOVÁNÍ probíhá

- **Atraktivní průřez** vývojem manažerské literatury a firemních trendů.
- Inspirující výběr témat z **univerzitních přednášek a manažerských bestsellerů**.
- Vtipná **kombinace** manažerské přednášky s divadelní improvizací při četbě vybraných titulů.
- Prezentace může trvat 1-3 hodiny, které je možno upravit dle potřeb každé akce.

Co má MANAŽERSKÉ LISTOVÁNÍ za cíl

- **Inspirovat a rozšířit pohled** na firemní management a byznys atraktivní formou.
- Představit vtipnou a zapamatovatelnou formou důležité prameny manažerské literatury.
- Poukázat i na (ne)manažerské knihy, které mohou být **ve firmách velkým přínosem**.

Koho MANAŽERSKÉ LISTOVÁNÍ zahrnuje

- Nové inspirativní autory i lety prověřené bestsellery manažerské literatury.
- Literaturu a knihy i mimo čistě manažerské témata, např. Mariusz Szczygiel (Gottland), Dan Brown (Inferno), Tomáš Sedláček (Ekonomie dobra a zla), Usain Bolt (Můj příběh 9.58).

MANAŽERSKÉ LISTOVÁNÍ vede:

- Mgr. Jiří Kastner, MBA – Business School, Netherland
- Kouč firemního managementu, obchodních týmů a vrcholových sportovců od 1999
- Přednášející na Masarykově univerzitě v Brně – např. Psychologie koučinku pro manažery.